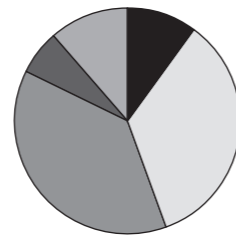


新・連載 税理士から見た歯科医院経営！

歯科医院の満足度は？

最近、10代～70才以上の約300名を対象に、歯科に関するアンケートを実施しました。その中で、「今の医院にどのくらい満足していますか？」という質問をしました。通常、院内でアンケートを取ると90%以上が「大変満足」と回答します。目の前に評価対象がいるので、これは当然のことです。しかし、院外での本音は・・・

- ・すごく満足 11%
- ・満足 37%
- ・普通 40.5%
- ・やや不満 7%
- ・かなり不満 12%



かなり不満
 やや不満
 普通
 満足
 すごく満足

回答の理由を読んでいると、この「普通」は、限りなく「やや不満」「不満」に近い印象です。だとすると、全体の50%以上は今通っている医院を変更する可能性が多分にあるということになります。そのことを念頭に置くか、置かないかで、患者さんへの説明、接客教育の在り方等、かなり変わってくるのではと思います。そして、そうした日々の経営努力の積み重ねが、先生方の生涯所得に大きな影響を与えることとなります。



税理士法人アップパートナーズ
www.upp.or.jp

[福岡本部] 福岡県福岡市博多区博多駅東 2-6-1 九筋筑紫通ビル 9F TEL:092-403-5544
 [佐賀オフィス] 佐賀県伊万里市二里町大里乙 1766-4 TEL:0955-23-6712
 [長崎オフィス] 長崎県長崎市曙町 4 番 9 号 TEL:095-861-2054
 [佐世保オフィス] 長崎県佐世保市白南風町 1-13 JR九州佐世保ビル 2F TEL:0956-76-8189

FDH Information

実践！歯周外科テクニック ベーシック編

歯周外科テクニック
人気 No.1
追加開催決定！

2020年4月18日(土) PM13:00~19:00
2020年4月19日(日) AM 9:30~17:00

ペリオ、インプラント、再生療法を優位にする、歯周外科テクニックをブタの下顎骨4頭を使用して、切開・剥離・縫合、器具の使用方法などの基礎知識を徹底的に実践形式で学べる2日間コースです。講師には、2018年10月にクインテッセンス出版より「歯周外科 ベーシックテクニック」を刊行された樋口琢善先生と、「イラストレイテッド歯周外科 アドバンステクニック」の白石和仁先生の2名にてじっくりと教示いただきます。ぜひお誘い合わせの上、ご参加ください。

実践！ 2020年4月18(土)19(日)
歯周外科テクニック
ベーシック編

本セミナーでは、ブタの下顎骨4頭を使用して、実際に切開から剥離、縫合までを実践形式で行います。基礎知識の習得と実践の経験が目的です。基本解剖も簡単に学んでいただけるハンズオンセミナーです。ペリオ・インプラント治療には欠かせないテクニックを2日間で学び実践することになります。奮ってご参加ください。

Program

<Day 1>

1. 切開・剥離 骨の除去をマスターする！
使用する器具の種類と用途
2. 歯肉の剥離技術
3. フラップのデザイン
4. フラップの縫合
5. 縫合のテクニック

<Day 2>

6. コーピング・コンプレックスをマスターする！
治療・診断・手術によるコンプレックス
7. 歯肉の縫合テクニック
8. 縫合のテクニック
9. インプラントに必要知識・縫合の導入
10. 縫合のテクニック

Instructor

樋口 琢善 先生
白石 和仁 先生

Schedule
2020.4.18(Sat) PM13:00-PM19:00
2020.4.19(Sun) AM 9:30-PM17:00

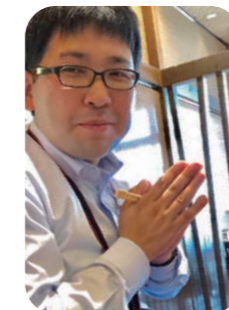
Venue & Inquiries
福岡デンタル販売株式会社
〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津 4-7-5 KNセンタービル
TEL:092-629-1491 FAX:092-629-1492
E-MAIL: info@fdental.co.jp

Capacity 15名
Tuition Fee 80,000円(税込)

FDH シリーズ

「今月のひと...」

長月
ながつき



佐賀営業所 営業
松尾 浩孝

生年月日 昭和62年9月2日
仕事 癒し営業
趣味 読書

2016年佐賀営業所に入社した松尾係。持ち前の笑顔と粘り強く癒し系の性格で、前期は弊社営業職の高みである[53期MVS]を初受賞するなど得意先からの信頼をいただき、若手成長株の筆頭です。

Contents of this month

- > FDH 55周年の歩み
- > UPP 菅社長コラム「歯科医院の満足度は？」
- > FDH Information 「実践！歯周外科テクニック ベーシック編 開催決定」



www.fdental.co.jp



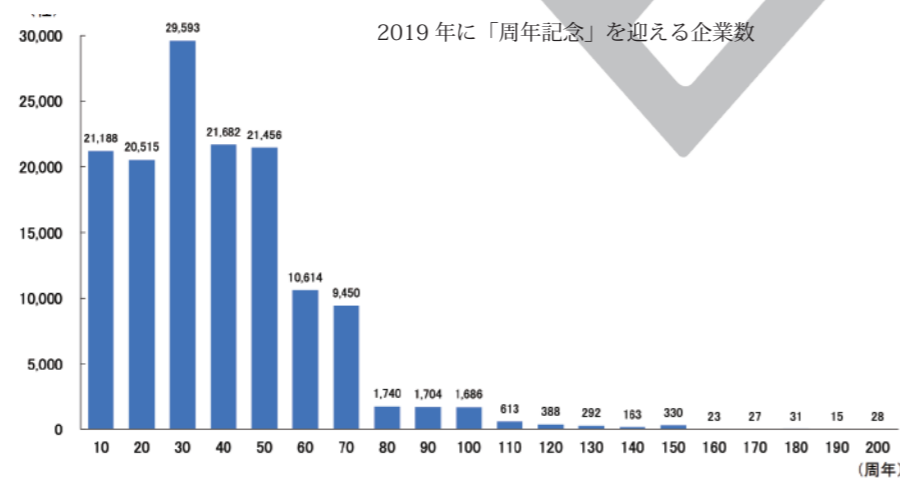
facebook

九州のお得意先に支えられ…令和元年 10月

弊社は 55 周年の節目を迎えます！

帝国データバンクが2018年11月に発表した“2019年「周年記念企業」調査”資料によると、2019年に節目を迎える企業は、全国に14万1550社。

このうち第1次世界大戦終結から間もない大正8年(1919年)に創業し100周年を迎える企業は1,686社存在し、200周年(文政2年創業)は28社、300周年(享保4年創業)は3社存在する。



業種別

業種別	10周年(2009年創業)		30周年(1989年創業)		50周年(1969年創業)		100周年(1919年創業)	
	社数	構成比(%)	社数	構成比(%)	社数	構成比(%)	社数	構成比(%)
農・林・水産業	466	2.2	294	1.0	224	1.0	15	0.9
金融業	306	1.4	209	0.7	87	0.4	7	0.4
建設業	4,529	21.4	8,936	30.2	7,862	36.6	252	14.9
不動産業	1,738	8.2	2,465	8.3	1,307	6.1	104	6.2
製造業	1,140	5.4	2,915	9.9	3,309	15.4	496	29.4
卸売業	2,350	11.1	2,938	9.9	2,193	10.2	332	19.7
小売業	1,741	8.2	2,264	7.7	1,981	9.2	294	17.4
運輸業	527	2.5	964	3.3	764	3.6	39	2.3
サービス業	6,723	31.7	8,232	27.8	3,443	16.0	138	8.2
その他	1,688	7.9	376	1.3	286	1.3	9	0.5
合計	21,188	100.0	29,593	100.0	21,456	100.0	1,686	100.0

注: 構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計は100にならないことがある

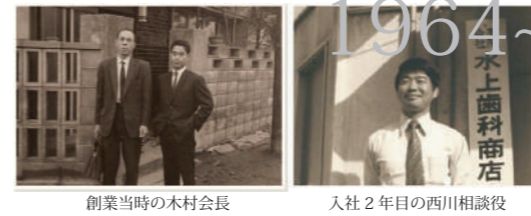
東名高速道路が前線開通した1969年に創業し50周年を迎える企業では、「建設業」が7,862社と最多で、10周年を迎える2009年創業の企業では「サービス業」が6,723社と最多、業種別にその当時の時代背景なども垣間見えます。

業界中でも、弊社特約店様も右図に示す通り、50年を超える歴史を有する企業は多く、時代変化の激しい環境の中、歯科医療の歴史を支えられて、各社ともに超高齢社会、人生100年時代を迎えた現代社会の中で、明確なコンセプトを有し、新たな歴史を刻まれています。

弊社も1964年に前身であります水上歯科商店を現会長 木村会長豊介が引き継ぎ、今年10月で55周年を迎えます。ひとえに、これまで会社を支えてこられた数々の先人と、多くの得意先の皆様からいただいたお力のお陰と心から感謝申し上げます。”お得意先の繁栄に責任を持つ”を企業使命とし、“7つの誓い”を全社員の行動規範とし、最良の歯科ディーラー像を追求してこ所存です。今後とも、あたたかいご指導を賜りたく存じます。今月号は、感謝の気持ちと共に、弊社のこれまでの歴史をご紹介します。



創業期



1965年、弊社前身の有限会社 水上歯科商店を資本金200万円で設立。社屋は木造2階建ての町家で、従業員は8名でのスタートでした。2年目から、甥の西川宏(現相談役)が入社し、右腕となり、会社を牽引。古賀市に社宅兼倉庫を新設し、業務を拡大。1972年には、福岡市大学通りに社屋を移転。この時代に、企業使命感及び7つの誓いを丸1日かけて作り上げ、現社員に会社理念、行動規範として引き継がれています。



昭和30~40年に食生活が豊かに中では虫歯が社会問題となったことも重なり、国は歯科医師不足を解消するため歯科大学を全国に新設するなど、時代の大きな流れとともに、製品情報提供や保守サービス、開業サポートやコンサルティングなどFDHブランドの礎を築いた。更に、東区松島に土地を購入し、新社屋が完成。2Fには当時としては珍しい研修室を作り、歯科医師や歯科技工士との研修会なども企画し、顧客サービスの向上を図った。30周年を期に、代表を西川宏へと引き継ぎ、得意先から信頼されるディーラー像を築き上げた。

革新期

西川淳(現社長)の入社後、学術事業の拡大、業界に先駆けたIT機器の導入など、業界内外へ活躍の場が拡大。2014年に西川宏より代表を西川淳へと継承し、企業使命感の原点を胸にFDHブランド強化に力を注ぎつつ、人生100年時代を迎えた現代社会に共に働く社員一人一人が“夢”を持って働ける環境づくりを実践している。創業から55年を迎える今、創業精神を改めて社員全員が再認識し、先人が築き上げた素晴らしい歴史とブランドを継承し、「お得意先の繁栄に責任を持つ」企業使命感を更に高め、今後も歯科医療に貢献していきます。今後とも変わらぬご指導を賜れば幸いです。



企業使命感

「お得意先の繁栄に責任を持つ」

7つの誓い

- 私達は、あなたと取引して「本当に良かった」という関係を築きます
- 私達は、歯の健康を推進するパイプ役として、自己の経営体質をきびしく追及します
- 私達は、お得意先の声を心を聞いて聞きます
- 私達は、良き情報を早く提供します
- 私達は、問題解決の為に、共に努力します
- 私達は、お得意先を常に「我が身」と思って行動します
- 私達は、お得意先の繁栄に責任を持つ為に、どうしても九州で最良の企業にならねばならない

発展期



昭和30~40年に食生活が豊かに中では虫歯が社会問題となったことも重なり、国は歯科医師不足を解消するため歯科大学を全国に新設するなど、時代の大きな流れとともに、製品情報提供や保守サービス、開業サポートやコンサルティングなどFDHブランドの礎を築いた。