### 新・連載

### 税理士から見た歯科医院経営!

### 経営の安定と投資とは?

弊社は現在、300 件超の歯科医院様を関与させていただいております。会計業界誌の社長に聞いたところ、これは全国でもトップ 5 に入る数だそうです。

その中で、昨年の収入上位 10 医院(法人単位)の平均売上を調べると、2 億 3,000 万円でした。 実質利益(役員報酬+経常利益)は平均で 5,200 万円、自費率は 34%です。医院が大きくなれば それに比例して投資や借入返済も増えますので、一概に良いことばかりではないのですが、総じて 経営は安定してきます。

これらの医院の投資状況等を調べてみますと、10件中8件が「か強診」を算定しており、月間リコール数の平均は300件を超えていました。また、7件にCTとクラスB滅菌が導入されており、6件にマイクロスコープがあります。ちなみに、CTやマイクロを導入していない医院は矯正治療がメインの医院でした。やはり他院との差別化、患者サービスの向上、人財(特にドクター)確保のためには積極的な投資が必要だということでしょう。皆様の今後の経営の参考になればと思います。



さて、この度アップパートナーズグループは佐賀市鍋島の医大通りに新オフィスを開設致しました。 総勢 17 名。税務、相続、人事労務、金融に関してワンストップで対応可能なオフィスとなっており ます。 福岡デンタル販売の佐賀営業所様ともこれまで以上に密に連携し、さらなるサービス向上に 務める所存ですので、どうぞよろしくお願いいたします。





佐賀オフィス支社長 木本 幸長

住所 〒849-0937 佐賀市鍋島 2-2-9 電話 0952-33-7501

アップパートナーズ



- Parties



税理士法人アップパートナーズ www.upp.or.jp 岡 本 部〕福岡県福岡市博多区博多駅東 2-6-1 九勧筑紫通ビル 91 賀中央オフィス〕佐賀県佐賀市鍋島 2-2-9

賀オフィス〕佐賀県伊万里市二里町大里乙 1766-4 崎オフィス〕長崎県長崎市曙町 4番9号

[佐世保オフィス] 長崎県佐世保市白南風町 1-13 JR 九州佐世保ビル 21

TEL:092-403-5544 TEL:0952-33-7501 TEL:0955-23-6712 TEL:095-861-2054 TEL:0956-76-8189

## The Fukuoka Dental Times

Vol.24 | 2019.12



### FDH シリーズ

## 「今月のひと…」





佐賀営業所営業係 程田 雅貴

生年月日 昭和 60 年 9 月 7 日 仕 事 得意先を笑顔にする 趣 味 ビリヤード

7月に入社し、佐賀営業所に配属され、2ヶ月目を迎えました。 身体も大きいですが…様々な知識もさらに吸収し立派なディーラーへと大きく成長しています。

### Contents of this month

> オーラルケア意識調査 歯の健康にかけるコストは3倍に

付加価値が求められる時代に突入

- > UPP 菅社長コラム「経営の安定と投資とは」
- > UPP 佐賀中央オフィスが開設





www.fdental.co.jp

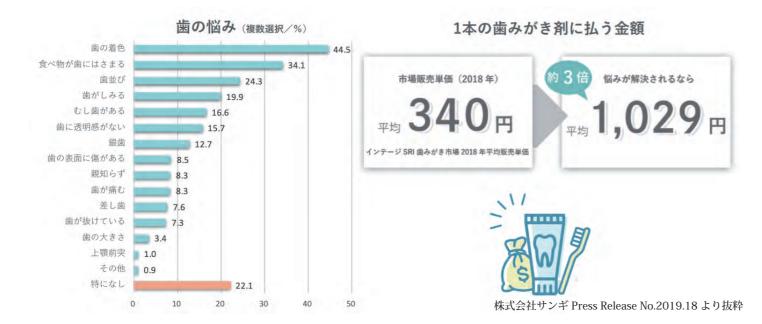
facebook

発行元:福岡デンタル販売株式会社 マーケティング部 〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津 4-7-5 KN センタービル TEL:092-629-1491

オーラルケア意識調査

## 歯の健康にかけるコストは3倍に 付加価値が求められる時代へ突入

2019年11月8日に(株)サンギより発表された、全国20~69歳の男女2,350名を対象に行われた「オーラ ルケア意識調査」によると、現代人が抱える歯の悩みと普段使用しているオーラルケア用品にかける費用に変 化が見られるようになってきた。アンケート調査によれば、口腔内に何らかの悩みがあると回答した方は78% で、下記の左側グラフに示す通り、1位は「歯の着色」、2位「食べ物が歯にはさまる」、3位が「歯並び」と なっている。また、歯磨剤に支払う金額も2018年の市場販売単価平均340円から、"悩みが解決されるなら" という条件付きで、約3倍の1,029円までこの1年で大幅に伸びている。



また、今年 1~8 月にライオンが行った調査によれば、歯磨き・歯ブラシ等のオーラルケア市場は、前年同月比 で 3.3% 増と好調に推移している。主要 4 カテゴリーでは、歯磨剤 3.6% 増、歯ブラシ 2.4% 増、洗口剤 2.2% 増、 デンタル用品(歯間ブラシ等)7.0%増となっており、これらの市場拡大の要因となっているのが、販売単価の上 昇であるという。要は、人口減少で市場全体が縮小傾向にある中においても、オーラルケア製品はより患者ニー ズに合わせた選択と、専門的な知識に基づいた情報が高い付加価値を与えているものと考えられる。

2019年R&D参照



2019 年度版 R&D 調査においても、歯科業界内の歯ブラシ市場 は年々高まってきている。予防歯科の考え方も米国 CAMBRA™、 スイス iTop、スウェーデンマルメ大学など、エビデンスベース ドが浸透してきている。本誌 Vol.8.9 でも取り上げた様に、今後も 更に歯科医院でのブラッシング指導やメインテナンスへ患者要望 が高まってくる事は、本紙国民意識調査とも合致しており、我々 も最新の情報を入手しお届けしていきたいと考えております。







The Fukuoka Dental Times

Vol.24 | 2019.12



歯も、歯肉も磨ける歯ブラシ まずは、クリニックでお試しください!

お試しキャンペーン実施中!

# Point1



CS5460 はヘッドに、0.1mm の細い毛が 5.460 本密 集している、超ソフト歯ブラシ。その結果ブラシヘッ ドに類を見ない洗浄能力が発揮され、口腔内のすべて の部分に容易に到達することができます。

### Point2 歯肉に優しい

虫歯および歯周炎予防で、CS5460の優れている点は、 「毛」です。信じられないほど細かく、端部が丸く、 直径わずか 0.1 ミリメートル自社開発の、非常に柔ら かい毛、クーレン繊維(Curen®)を使用。

### Point3

### 患者が続けらる磨き方

歯ブラシを握ると自然に 45°になり、 バス法ではなく、フォーンズ法の改良 型で1歯ずつ、隣接面から隅角、歯茎 部へとロールするように磨きます。 右 OR でもご確認いただけます



#### 福岡開催>>>予防研修会 情報



#### YOSHIDA

CAMBRA定期管理予防セミナー 【CAMBRA゚臨床編

これからの予防歯科のスタンダード 全米トップシェアのう蝕管理 「キャンブラ」を学ぶ、導入する





全米歯科大学65校中、40校が採用! 世界基準のう蝕管理方法。

CAMBRA®とは「Caries Management By Risk Assessment ~ リスク評価に基づくう蝕管理 ~ 」の略名 で、予防歯科の発達するアメリカ、カリフォルニア大学サンフランシスコ校のフェザーストーン名 提唱するう蝕予防法です。う蝕は「う蝕を誘発する疾患指標とリスク因子からなる病態因子」 ざける防御因子」の2つのバランスによって発生します。

置がすべてプロトコル化されています。全米でも広く普及しており、米国 65 校の歯科大学中、40 校が教育プログラムと 2013 年より全世界に向けて放送されているオンラインコースでは 30 カ国から 8,000 人が受講。これからの日本の予防 かせない。世界基準のう触管理方法です。CAMBRA®の考え方やリスクアセスメントの基礎を学ぶ「What's CA CAMBRA®を臨床に応用した「CAMBRA®臨床編」、「CAMBRA®診療フロー編」がございます。

Fukuoka

掲載内容につきましては、詳しくは弊社営業までお問い合わせください