

新・連載 税理士から見た歯科医院経営！

歯科医院の経営数値について 3

先月、医療法人について少し書きましたが、法人成りは上手く行えば生涯所得を 3000 万円以上引き上げることが可能です。弊社では年に数回、法人設立の勉強会を開いています。

すると、医療法人が有利なのに放置されている医院に必ず出会います。放置の最大の理由は「売上が足りない」というものです。しかし、本来法人成りは利益（所得）で判断するものです。

収入 1 億円でもしない方が良い場合もありますし、5000 万円でも法人有利な場合が存在します。

また、法人成りに際して、建物や医療機器を医療法人に売らなければならないと考えている税理士も少なからず存在します。このあたりも法人化の判断が歪む要因です。

もし疑問に感じましたら、福岡デンタルのスタッフの皆様を通じてご連絡頂ければ幸いです。

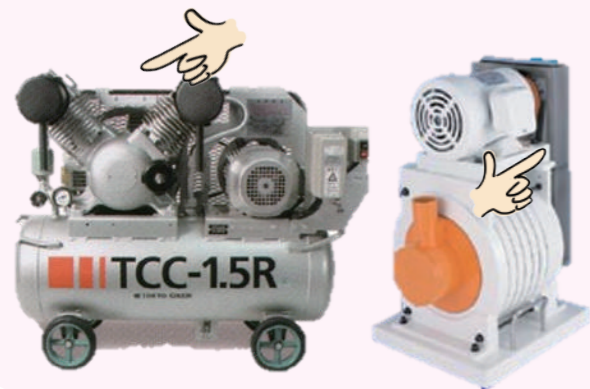


税理士法人アップパートナーズ
www.upp.or.jp

〔福岡本部〕福岡県福岡市博多区博多駅東 2-6-1 九筋筑紫通ビル 9F TEL:092-403-5544
〔佐賀オフィス〕佐賀県伊万里市二里町大里乙 1766-4 TEL:0955-23-6712
〔長崎オフィス〕長崎県長崎市曙町 4 番 9 号 TEL:095-861-2054
〔佐世保オフィス〕長崎県佐世保市白南風町 1-13 JR 九州佐世保ビル 2F TEL:0956-76-8189



お盆休みに入る前に…
歯科医院の心臓部『機械室』の check! もお忘れなく!



エアコンプレッサー & バキュームモーター

交換用の予備ベルトはありますか？

ゴム製ベルトは、温度の差により伸縮します。ただでさえ温度が高くなりやすい夏場では、ベルトが伸びきった状態に…
診療中のゴム切れは、診療がストップしてしまうと大変！
必ず予備を確認して置いておきましょう。

※ベルト交換は危険です。
弊社営業もしくは保守スタッフへご依頼ください。

補圧タンク

吸引エアと汚水を分離する自動排水分離器。フロートスイッチが上らないように、常に分離器内の汚水を排出するために取り付けられています。補圧タンク内には汚れがビッシリ。

定期的な交換が必要です！

診療を円滑に行うためにも、定期的なチェックをしましょう。交換後のタンクには、汚染物だらけ…しっかりとバリアプリケーションをおこない、交換をしましょう。取り外した補圧タンクは感染性廃棄物となります。



エアドライヤー



治療と医療配管を守るエアドライヤーは、圧縮した空気を乾燥して診療室へ届けてくれる重要な機械です。
稀に電源が落ちているケースも…

一度、電源の確認を！

機械室の定期点検も実施中！
FDH 保守部までご相談ください！

～ 夏季休暇のお知らせ ～

8月10日（土曜日）

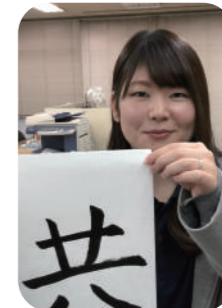
～ 18日（日曜日）

誠に勝手なら、夏季休暇とさせていただきます。
緊急の場合は、弊社営業員の携帯までご連絡をお願いいたします。

FDH シリーズ

「今月のひと…」

文月
ふみづき



佐賀営業所 営業事務
中島 祐佳

生年月日 8月9日
仕事 佐賀のマドンナ

2012年に開設した佐賀営業所を支える中島さん。'14年のXmasイブに入社し、5年目の営業事務。プライベートも充実し、同世代の若手4人と佐賀営業所を支えています。営業所へお立ち寄りの際は、気軽にお声がけください。

Contents of this month

- > 「美と健康」を創造するタカラベルモントの総合力
- > 連載シリーズ 業界人座談会
タカラベルモント（株） 常務取締役 須貝 辰生 氏
- > UPP 専社長コラム 「歯科医院の経営数値について 3」
- > FDH Information 「お盆休み前に機械室 check!!」



www.fidental.co.jp



facebook

「美と健康」を創造する タカラベルmontグループの総合力

タカラベルmontグループは、医療と理美容のプロフェッショナルを、機器や業務用化粧品等の提供のほか、クリニックやサロンの空間設計施工、メニュー提案、技術教育、経営アドバイス、アフターサービスまで、トータルでサポートしています。



世界最大級! 美の情報発信地 TB-SQUARE osaka (ティーブスクエア) 大阪市中央区

「見て、体験して、感じることのできる」をテーマに、2016年9月にオープンしたプロフェッショナル・ビューティの情報発信地。美の領域のプロフェッショナルが、それぞれが持つ夢を具現化できる場所として機器展示だけでなく、教育や体験など数多くのコンテンツを用意しました。また、400名収容可能な「フレキシブルセミナールーム」が設けられ、様々なイベントや講習に活用されています。



一般消費者への情報発信も…

昨年12月には、医療イベント「ホリスティック医療と延命を考える」を開催。歯や足、唾液腺などホリスティック(多方面)医療の専門家を講師に、楽しみながら知識を得られると来場者にも好評でした。超高齢社会が進む中、健康寿命延伸は政府をあげての取り組みであり、今後もシニア向けの情報発信を続ける予定です。



TAKARA SPACE DESIGN CORP.

https://www.takara-s-d.com

美と健康のための空間を創造する

患者さんや生活者のQOL(Quality of Life=生活の質)に対する意識の高まりによって、歯科医療に対するニーズや要望に変化を感じる中、新たな役割がこれからの歯科医院に求められています。100名を超える空間デザイナーを擁し、タカラベルmontだからその圧倒的なノウハウの蓄積と安定した品質・想像力でお客さま個々に最良の提案を創出します。



「Rapport-i」(ラポールi) コミュニケーションユニットのご紹介



子供からお年寄り、またその保護者の方々に対し、口元から全身の健康増進を目指して“患者さんに寄り添い、健康を共に築き上げる”空間を目指しました。ラポールiでは、チェアサイドでのカウンセリングや検査診断、口腔衛生指導などを通じて患者さんとの信頼関係を育んでいきます。

かかりつけ歯科の時代

歯科医師と患者さんだけでなく、ご家族の方も交えたコミュニケーション、そしてインフォームド・コンセントがより重要になってきます。

そこで、「Rapport-i」では、その3者がひとつの円形テーブルを囲むことで、自然と会話が生まれるデザインにしました。



販売名	一般名	認証届出番号	クラス	特定保守	設置管理	製造販売元
ラポールi	歯科用ユニット	229AFBZX00021000	管理	該当	該当	タカラベルmont株式会社
ラポールi チェア	歯科診療・治療用チェア	27B1X00042001040	一般	該当	該当	タカラベルmont株式会社
ステラライトRタイプ	乳用歯科用照明器	27B1X00042002034	一般	非該当	非該当	タカラベルmont株式会社



歯科医療の未来を考える 業界トップランナー座談会 Vol.6

タカラベルmont株式会社 常務取締役

須貝 辰生

福岡デンタル販売株式会社 代表取締役社長

西川 淳



新たに発表された骨太の方針 2019。令和の新時代において口腔ケアの重要性が更に高まってきました。これからの「歯科医療の姿」をどのようにお考えでしょうか。

西川社長 御社は、歯科用ユニット Prophylax などに代表されるケアとキュア、そしてコミュニケーションを融合されたコンセプトあるものづくりを実践されていますよね。

須貝常務 ありがとうございます。弊社は、歯科医療だけでなく理美容や内科でも事業分野を有しているなかで、より細分化され、奥深い医療知識と高い技術を有するのが歯科医療であると考えています。その中で、ただ、痛いという人を治療するだけでは、これからの歯科医療はなりたないということを理美容のビジネス形態から考えていました。要は、歯科医療の中の潜在ニーズや、顧客の Wants 探求といったビジネスの根本を突き詰めたものづくりを考えたいわけです。

西川社長 なるほど。異業界でのビジネスで成功をおさめる御社ならではの強みですね。

歯科に求められるニーズを 最優先に考えたものづくり

須貝常務 そうですね。理美容にパーバーと云われるところがありますよね。あれ、男性だけではなく、女性にとってのニーズにも高い技術を持っているところなんです。

言葉は悪いですが…技術がいくら高くても、女性が入りにくいサロンでは受け入れてもらえないんです。受け入れてもらうには、髪の毛をどうしたいという顧客心理ではなく、如何にリラックスできる空間・環境があるかが重要になってくるんです。

同様のことが歯科医療の中にもあって、私たちがこれをやるべきだって思ったんです。

そこで、あるデンタルショーでユニットを一切展示しないスペースを作って、美容チェアだけを置いてみたんですよ。君達何がしたいの? って云われたりもしましたが…(笑)でも、興味を示していただいた先生が5人もいたんです。これはいけるなと瞬時に感じましたね。つまり、先生に治療を受けに来るだけじゃなく、歯科衛生士に会いに来るといって患者層を創り出せるとピンときたわけです。そこから開発したのが Prophylax です。

西川社長 なるほど、当時の審美歯科や矯正、これからの予防といったニーズに、ケアとキュア、コミュニケーションの御社コンセプトが融合してきたということですね。

須貝常務 そうです。更に 8020 運動の功績も当時マッチしてきていました。歯科医療に疾病・病名が付いていることで、国民意識として、今後も受診率を更に高めて行くと思えます。その中で、疾病の治療が終わったらおしまいではなく、もうなりたくない”と思う患者の希望 (wants) を予防という形で叶えてあげなければなりませんよね。理美容でも、身なりを綺麗にしてあげた後、”またおいで、もっと綺麗にしてあげるから”って言うんですよ。医療と理美容では少し違いはありますが、この様な意識改革も必要だと私は考えています。

西川社長 確かにそうですね。歯科に限らず、物事は様々な角度から相対的にみなければいけませんね。

TAKARA SPACE DESIGN Corp. による「医療と美の融合」を意識された新しい診療空間の創造も日本をはじめ、世界でも認められていますね。

須貝常務 ありがとうございます。これも全国 68,000 件の歯科医院に、如何に患者さんが来院しやすい医療環境を創れるか、ということに着目してスタートしました。実は当初、理美容経験しか有しないデザイナーをあえて登用したんです。医療のことが全くわからない連中を集めて、まったく新しい発想で創り上げてきました。先ほどお話した通り、歯科医療へのニーズにフォーカスして、いきいきと生きる医療、心の健康とはみえない事をテーマに空間に落とし込んでいきました。今では、先日のドイツで行われた IDS でも特設コーナーを展開し、世界中のニーズに応える挑戦を続けています。

最後に、九州の読者の皆様へ、一言メッセージをお願いします。

須貝常務 九州と言う地は、昔から”文化伝来の地”と言われるように、新しいものに常に寛容な文化がありますよね。どの分野でも先端的に活躍される方が多い。我々も更に新しい考え方、コンセプトを発信していきますので、今後も我々の製品をご評価いただければ幸いです。

西川社長 そうですね。我々も、販売特約店としてしっかりとコンセプトを理解し、お得意先へと伝えていきます。本日は、貴重なお話をありがとうございました。

タカラベルmont株式会社

大阪本社) 〒542-0083 大阪府大阪市中央区東心斎橋 2-1-1
福岡営業所) 〒812-0016 福岡県福岡市博多区博多駅南 2-7-38



official HP

掲載内容につきましては、詳しくは弊社営業までお問い合わせください。